

SCHEMA PER LA COSTRUZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

IDEA	"Casa aperta"
GRUPPO:	Caterina, Teresa, Rita, Maria Luisa, Barbara, Marina, Susanna,
COSA	Un luogo dedicato alla formazione-autoproduzione-produzione e commercializzazione di alimenti a partire da ingredienti a km0/filiera corta, biologici e di qualità. Questo luogo ospiterà incontri teorici e pratici su temi legati alla stagionalità e specificità dei prodotti alimentari
PERCHE'	Per permettere alle persone di acquisire consapevolezza, conoscenza e strumenti sull'alimentazione, sui prodotti e sulla preparazione degli alimenti. Per offrire opportunità di socialità e condivisioni
COME/DOVE	Deve trattarsi di uno spazio accogliente (con mobili e arredamento di recupero che diano un'idea di "casa"), con annesso un laboratorio. Deve essere in zona accessibile/centrale
COMPAGINE SOCIALE	<p>Persone con competenze pratiche nel campo dell'alimentazione/nutrizione</p> <p>Persone con competenze relative al format del locale (scelta dei prodotti e dei fornitori)</p> <p>Supporto per comunicazione/preparazione di materiali didattici</p> <p>Due tipi di rapporto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Retribuito (tendenzialmente più come socio che come dipendente) 2) Non monetario (lavoro in cambio di formazione/prodotti/altro tempo)
RETE	Rapporti con i gruppi d'acquisto
FORMA GIURIDICA	Cooperativa o forma commerciale